



AJUNTAMENT DE POLLENÇA
(ILLES BALEARS)

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

1.-DESCRIPCIÓ DEL CONTRACTE: Subministrament d'arxiu fotogràfic de promoció turística del municipi de Pollença

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

«Artículo 28. Necesidad e idoneidad del contrato y eficiencia en la contratación, de la LCSP (9/2017):

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, cuando se adjudique por un procedimiento abierto, restringido o negociado sin publicidad, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento encaminado a su adjudicación.»

Per tal de determinar les finalitats institucionals, aquestes es troben regulades en la LBRL, 7/1985.

Article 25, en concret diu:

«1. El Municipio, para la gestión de sus intereses y en el ámbito de sus competencias, puede promover actividades y prestar los servicios públicos que contribuyan a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad vecinal en los términos previstos en este artículo.

2. El Municipio ejercerá en todo caso, como competencias propias, en los términos de la legislación del Estado y de las Comunidades Autónomas, en las siguientes materias:

.....

e) Patrimonio histórico-artístico.

h) Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.

j) Promoción y gestión turística.

m) Promoción de la cultura y equipamientos culturales. Actividades o instalaciones culturales y deportivas: ocupación del tiempo libre; turismo.».....

Les necessitats a cobrir per aquest servei i els requeriments mínims són els següents:

Comprèn l'adquisició de 500 fotografies de diferents formats adequades per a la promoció turística de la destinació i que recullin els recursos turístics del municipi: patrimonials, paisatgístics, etnològics, culturals, gastronòmics, etc. Les imatges seran originals, comprades a un professional (no d'un banc d'imatges).





AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

El municipi ha d'adquirir les imatges de manera definitiva i amb tots els drets.

Se n'han de lliurar dues versions, una a màxima resolució en format original i en format PNG per publicar en el web.

Dur a terme aquesta actuació suposa autoritzar la a utilitzar les imatges a les seves accions promocionals i informatives: fires, esdeveniments, xarxes socials, plataformes web, etc.

3.- INSUFICIÈNCIA DE MITJANS.

L'Ajuntament de Pollença no disposa de mitjans ni de personal format per tal d'assumir la contractació d'aquest servei.

4.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, TRAMITACIÓ I FORMA JURÍDICA DEL EXPEDIENT:

El contracte, d'acord amb el seu objecte, té la qualificació de subministrament, per a l'adquisició de fotografies de diferents formats adequats per a la promoció turística de la destinació i que recullin els recursos turístics del municipi: patrimonials, paisatgístics, etnològics, culturals, gastronòmics, etc.

El pressupost del projecte, s'ha estimat calculant el valor del mercat actual.

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000 € (IVA no inclòs).

SI Es sol·liciten MÍNIM 3 pressuposts

SI Publicació al perfil del contractant

5.- OBJECTE DEL CONTRACTE

Pollença té la competència en matèria de difusió de l'oferta turística, cultural i patrimonial del municipi. Per tal de poder dur a terme aquesta funció i ser present a diferents fires de turisme, fer publicitat, promoció diversa, editar material d'informació en fullets dels diferents productes de promoció de Pollença, xarxes socials, etc., cal disposar d'un bon arxiu fotogràfic.

Hi ha un gran valor en la fotografia ja que amb les fotografies es construeix el reconeixement, per tant no disposar de fotografies professionals fa perdre l'oportunitat de ser reconegut i d'emocionar la gent amb el que ofereixes del teu municipi. Una fotografia professional aporta valor al producte i és fonamental per fer una bona promoció. Vivim en una societat on la imatge cada vegada és més protagonista. Les fotografies de mala qualitat no enganxen, en canvi unes bones imatges serveixen per captar públic, per captar l'atenció del turista.





AJUNTAMENT DE POLLENÇA **(ILLES BALEARS)**

No oblidem que en l'era virtual els nostres clients finals no poden tocar el producte, raó per la qual cal trencar la barrera entre el món físic i el món en línia i amb unes bones imatges apropar-los el màxim possible al producte. Cal tenir en compte que una bona fotografia genera confiança i proximitat, per això és important que la fotografia transmeti qui ets o la imatge que vulguis fer arribar.

Vivim en l'era de la comunicació, la publicitat, el màrqueting, les xarxes socials... i ja se sap que la identitat o la teva imatge va molt més allà del logotip o d'una pàgina web. La teva imatge ho és tot, i per descomptat també ho són les fotografies que mostren els teus productes, serveis, equips o instal·lacions. Tot comunica i les imatges i fan molt.

Ja són moltes les empreses que han entès la necessitat d'actualitzar la seva estructura a la nova era mitjançant una pàgina web adaptada a dispositius mòbils, accions de màrqueting en xarxes socials... però, t'has aturat a pensar en el contingut visual? Tens en compte la qualitat i les tendències de consum? No és el mateix elaborar un pla de contingut visual per a una fira, que per a un catàleg, un fullet, una revista... En aquest cas necessitem fotografia de producte.

Si vols fer-te un lloc en el mercat necessites presentar el teu municipi, però també enamorar el teu client, el turista, mostrar-li de totes les formes possibles la filosofia i l'essència de Pollença. La fotografia és un recurs que deixa petjada, és la manera més visual de presentar-se i de fer que et recordin. La fotografia és la manera perfecta d'apropar-te al teu públic.

6.- DURACIÓ DEL CONTRACTE

L'entrega de fotografies es farà al departament de Turisme d'aquest mateix Ajuntament en format digital. Se n'han de lliurar dues versions, una a màxima resolució en format original i una en format PNG per publicar en el web i es farà en dues entregues, una en una data màxima de dia 30/06/2024 i una segona entrega a 31/12/2024

7.- JUSTIFICACIÓ DEL PREU

El valor estimat del contracte (LCSP art 101), s'ha determinat segons els valors o preus habituals de mercat per aquest tipus de subministrament.

El preu base de licitació serà de 13.007,50 euros, inclou l'adquisició de tots els drets i inclou la quota d'IVA (21%) de 2.257,50 euros.

Aquesta quantitat constitueix el tipus bàsic, que podrà ser disminuït, però no augmentat.

En el preu del contracte s'entenen incloses totes les despeses del personal que l'empresa adjudicatària empra per al compliment de l'objecte del contracte, així com l'entrega de les fotografies en diferents formats.

El pressupost base de licitació (LCSP Art. 100.2) s'ha obtingut dels següent càlcul:





AJUNTAMENT DE POLLENÇA

(ILLES BALEARS)

El valor estimat del contracte (LCSP art 101), s'ha determinat segons les darreres adquisicions, en 10.750,00 euros que inclou el servei a executar dins 2024, sense pròrrogues possibles, sense IVA. El preu base de licitació serà de 13.007,50 euros, que inclou la quota d'IVA de 2.257,50 euros.

9.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

M. Carme Lluís Torres

10.- TERMINI DE GARANTIA

Segons legislació vigent.

11.- FORMA DE PAGAMENT

Presentar factura

